

Sconti, Gift Card e Prepagate

Creare una nuova lista

L'idea alla base delle liste è quella di riunire clienti con caratteristiche simili, ad es. quelli che convergono da 3 mesi, quelli che compiono gli anni oggi, quelli che hanno fatto la piega 2 mesi fa ecc. Quando avrai creato ed aggiornato le liste secondo i tuoi criteri, potrai utilizzarle, ad es., per inviare un messaggio promozionale specifico per quella lista.

Puoi crearle manualmente ed aggiungerci destinatari a tuo piacere oppure, ancora meglio, possono essere create in automatico come risultato di varie interrogazioni disponibili ad oggi:

- clienti che hanno fatto un servizio o gruppo di servizi in un certo intervallo di tempo;
- clienti che rientrano in una certa fascia di spesa in un certo intervallo di tempo;
- clienti che acquistano solo prodotti;
- clienti che non venuti per la prima o per l'ultima volta in un certo periodo;
- clienti per carte fedeltà emesse;
- clienti ritardatari.

ID univoco: #1044

Autore: : Barbara

Ultimo aggiornamento: 2022-08-08 18:30