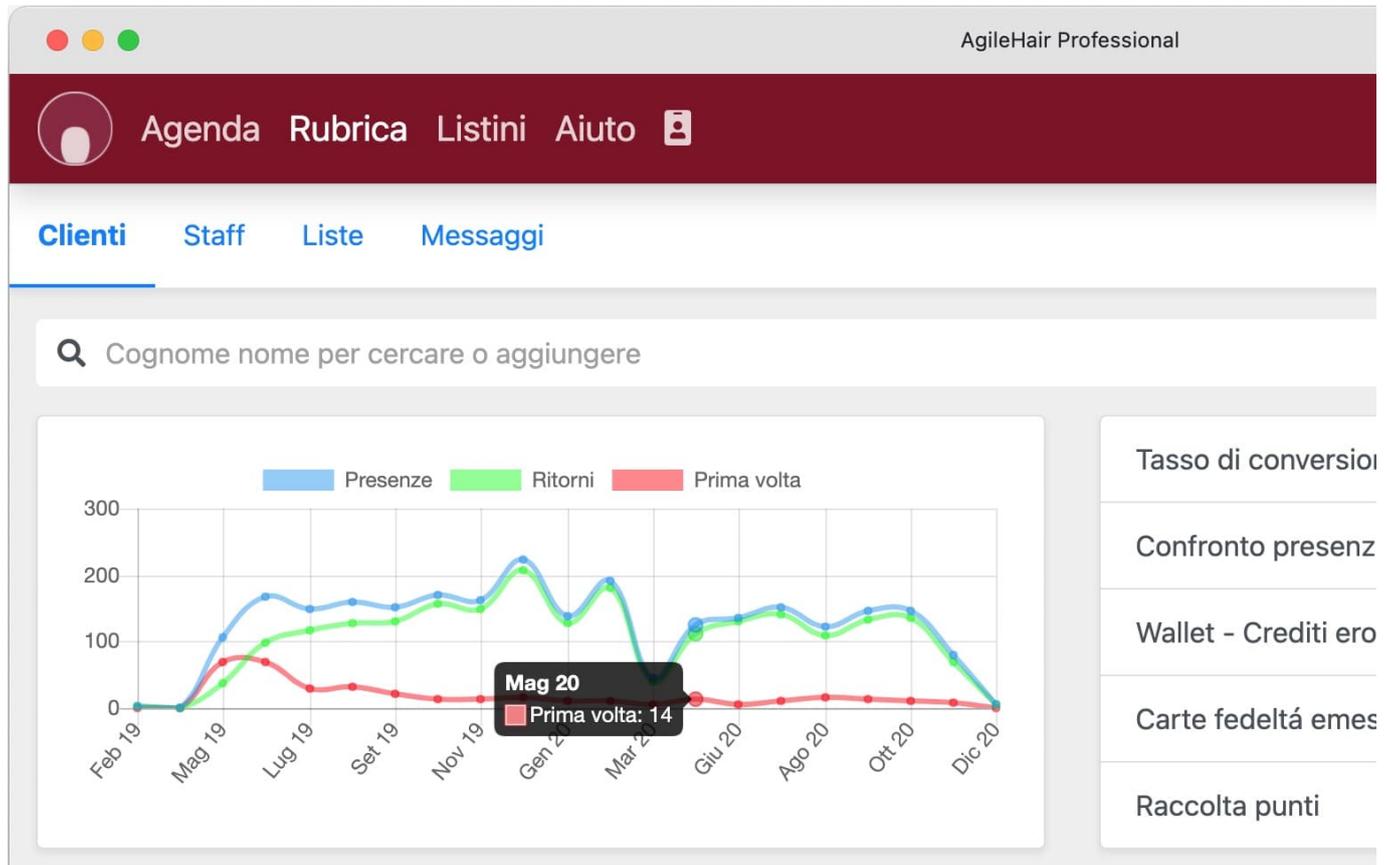


Clienti

Statistiche nuovi clienti e ritorni

Alla pagina Rubrica - Clienti trovi il grafico che ti mostra, con un semplice colpo d'occhio, come stai affrontando la gestione dei clienti. Ad es. se la linea rossa è bassa significa che non stai facendo niente o quasi per acquisire nuovi clienti. Puoi anche spostare il mouse sopra i pallini per vedere i rispettivi valori.



Se vuoi una cosa più approfondita clicca a fianco del grafico su Tasso di conversione, che ti dice quanto sei bravo a tenerti i clienti. E non dimenticare anche gli altri report, utili per intraprendere azioni di marketing:

- clienti per prima o ultima volta
- clienti per servizio in un dato periodo
- clienti per fatturato

Ovviamente, come tutte le reportistiche, anche per queste sono necessari dati, il che saranno disponibili e significativi dopo qualche mese di utilizzo.

ID univoco: #1065

Autore: : Barbara

Ultimo aggiornamento: 2022-08-08 22:08